

VENDRIG



Topkwaliteit in
milieuvriendelijke
dienstverlening

Casus: Vendrig

In 1960 werkte de heer Gerard Vendrig als magazijnchef bij Terberg in Benschop. Het gebeurde regelmatig dat de poetsdoeken niet op tijd schoon terug kwamen. De heer Vendrig besloot toen zelf de poetsdoeken voor Terberg te gaan wassen. Al snel kwamen er meer klanten. Zoals dat toen nog was, werden alle elf kinderen van het gezin, zodra ze iets konden doen, ingezet. In 1962 werd de eerste chemische reinigingsmachine aangeschaft. Daarna is de onderneming langzaam uitgebreid en zijn er andere ondernemingen overgenomen.



*“Door de crisis heb ik me
nogmaals gerealiseerd
dat je nooit klaar
bent wanneer je een
familiebedrijf hebt.”*



Familie

De familie is altijd nauw verbonden geweest met het bedrijf. Voor de opvolging kwamen als eerste de oudere zonen in aanmerking. Uiteindelijk hebben van de 11 kinderen, twee broers het overgenomen. De vader en oom van de huidige eigenaar. Van de in totaal vijf kinderen van deze derde generatie, had alleen Rudolf Vendrig interesse. Hij heeft aan zijn neef (Patrick Vlooswijk) gevraagd de samenwerking met hem aan te gaan.

Over de vraag of de crisis impact heeft gehad over de gedachtegang over bedrijfsopvolging, zegt de heer Vendrig: “Mijn kinderen zijn nu 3 en 5 jaar oud. De kinderen van mijn neef (Patrick) zijn 0, 4 en 6 jaar. Wij vinden het allebei belangrijk dat de kinderen zelf kiezen of zij het bedrijf zouden willen overnemen. Door de crisis heb ik mij nogmaals gerealiseerd dat je nooit klaar bent wanneer je een familiebedrijf hebt. Je hobbelt voor het eerst in je leven achteruit in plaats van vooruit. Je moet leren schakelen.”

Opvolging

“Daarnaast wordt het door een crisis pijnlijk duidelijk wat het kan betekenen als een bedrijf wat minder goed gaat lopen. Het zet je aan het denken: Gun ik dat mijn kinderen? Er komen wel veel verplichtingen op je af. Inmiddels zijn we goed door de crisis gekomen, de goede keuzes zijn gemaakt. De keuze voor de vierde generatie schuiven we nog even voor ons uit. Natuurlijk moet je als familiebedrijf aan generatieplanning doen maar voor onze kinderen is dit nog lang niet aan de orde. Zij moeten eerst maar lekker gaan spelen en leren lezen en schrijven.”

