



Lage temperaturen en thuiswassen funest

Wasserijbranche onmisbaar in wereld van werkkleding

Eigenlijk ligt duurzaam ondernemen ten grondslag aan de activiteiten van de wasserijbranche. Vuil textiel reinigen om het weer opnieuw te gebruiken, dat is recycling ten voeten uit. Werd in den beginne alleen het kosteneffect van het reinigen en opnieuw gebruiken van belang geacht, de laatste tijd krijgt het duurzaamheidsaspect meer aandacht.

tekst Rudolf Vendrig

De laatste jaren is er in de wasserijbranche erg veel geïnvesteerd in het terugdringen van het gebruik van water en energie. Professionele wasserijen kunnen inmiddels goedkoper en milieuvriendelijker textiel reinigen dan de particulier dat kan. Uit Europees onderzoek is gebleken dat met industrieel wassen 52 procent minder energie wordt verbruikt, 73 procent minder water en 85 procent minder zeep. Bij elkaar vindt ook 33 procent minder uitstoot plaats van het broeikasgas CO² dan bij thuiswassen. Technische ontwikkelingen, dankzij nauwe samenwerking van de branche met toeleveranciers van onder andere machines en zeepmiddelen, resulteerden in hygiënische wasprocessen op lage temperaturen. Vaak in combinatie met aanzienlijke terugwinning van water en warmte waarbij het wasresultaat uitstekend blijft, niet alleen optisch maar ook bacteriologisch. Door professioneel reinigen gaat kleding bovendien langer mee en ook dat is duurzaam.

Lage temperaturen

De particulier is op weg naar lagere temperatuur wasmiddelen en wasmachines die minder water gebruiken. In het particuliere segment zijn de resultaten echter dubieus. Bij wastemperaturen onder 40 graden worden bacteriën, virussen, schimmels en huisstofmijt onvoldoende uit het wasgoed verwijderd. Aangeraden wordt mensen met een lage weerstand, zieken en ouders van kleine kinderen op minimaal 60 graden te wassen. Dit is bij veel mensen niet bekend. Er is ook veel te weinig kennis bij de particulier om te bepalen wat de geschikteste manier van reinigen is. Daar komt nog bij dat veel confectiebedrijven, om claims te voorkomen, voor de zekerheid een lagere reinigingstemperatuur op het wasvoorschrift in de kleding vermelden dan noodzakelijk is. Voor de particulier een extra stimulans om op lage temperatuur te wassen.

Professioneel reinigen van kleding is duurzaam proces

Beroepskleding

Kijken we naar beroepskleding, dan zijn er los van de bacteriën, virussen en schimmels die echt voor gevaar kunnen zorgen, ook andere bedenkingen tegen thuiswassen. Denk aan de beroepskleding van mensen die werken met warmte of vuur (lassen of slijpen). Bij het thuiswassen blijft er restvervuiling zoals oliën en vetten achter in de kleding. Komt deze kleding in aanraking met vuur en/of (las)spetters, dan kan deze vervuiling gaan branden, met alle gevolgen van dien.

Beroepskleding met een fluorcarbon finish heeft een afstotende laag voor vloeistoffen waardoor (regen-)water en chemicaliën van de kleding aflopen. Het gebruik van wasverzachter in thuiswassituaties (ook wasverzachter die in sommige huishoudwasmiddelen zit verwerkt) heft de werking van deze finish op. Hierdoor zal het textiel van de buitenlaag de vloeistof opnemen waardoor de kleding onveilig, nat en zwaar wordt. Indien er geen coating aan de binnenkant of tussen twee textiellagen zit, zal de drager zelf in contact komen met de vloeistof. Bij chemicaliën ontstaat dan een onveilige situatie. Bij vocht gaat het draagcomfort van de kleding snel achteruit.

Afstotende finish

In het professionele, industriële reinigingsproces wordt geen wasverzachter gebruikt. Bij industriële reiniging wordt bij elke wasbeurt op de kleding een afstotende finish (fluorcarbon) aangebracht waarna de kleding door een zogenaamde tunnelfinisher gaat. Dit apparaat fixeert de fluorcarbon op de textielvezels met een optimale afstotende werking als resultaat. In thuiswassituaties wordt er geen waterafstotende finish aangebracht, en ook niet gefixeerd, waardoor de kleding al snel de afstotende eigenschappen verliest. Ook hier geldt weer dat sprake is van snel verminderde veiligheid en afname van het draagcomfort.

De wasverzachter is ook de boosdoener bij kleding met een ademende coating. De poriën van deze coating gaan dichtzitten waardoor het kledingstuk zijn ademende eigenschappen verliest. Dit gebeurt al na één wasbeurt. Het draagcomfort van de kleding gaat dan al snel achteruit omdat de drager zijn lichaamsvocht niet kwijt kan en de binnenkant van de kleding vochtig/nat blijft. Dit verminderde draagcomfort verkort de duur van de inzetbaarheid van de medewerker. Denkbaar is zelfs dat de medewerker zijn (veiligheids-)kleding uit doet, wat in de meeste situaties helemaal niet gewenst is.

Reflectie

De reflectie op veiligheidskleding, die bedoeld is om de veiligheid van de medewerker te garanderen, moet te allen tijde heel (niet beschadigd, los of kapot) en schoon zijn. Vuil vermindert de werking van de reflectie sterk. In thuiswassituaties wordt er in kleinere machines gewassen en met andere wasmiddelen waardoor niet gegarandeerd kan worden dat de reflectie ook echt schoon is. Met name oliën en vetten zijn bij het thuiswassen moeilijker te verwijderen en juist deze stoffen hebben een sterke, negatieve invloed op de reflectie-eigenschappen. Industrieel reinigen verwijdert oliën en vetten niet alleen beter, maar na het reinigen vindt ook controle plaats van de reflectiestrepen. Daarbij wordt onderzocht of ze zowel schoon als onbeschadigd zijn. Daarnaast zijn sommige wasserijen in staat om de reflectie te meten. Is de waarde onder de norm, dan wordt het kledingstuk afgekeurd waarna reparatie of vervanging voor een nieuw kledingstuk plaatsvindt. Deze controle garandeert de veiligheid van de drager.

MVO

Het professioneel laten reinigen van kleding is een duurzaam proces, in alle opzichten. De vervangingstijd van de kleding gaat aanzienlijk omlaag wanneer er goed voor kleding gezorgd wordt. De professionele wasserij is daartoe bij uitstek geschikt. Tel daarbij op dat door professioneel reinigen aanzienlijk minder vervuiling van de leefomgeving optreedt, en tel uit je milieuwinst.

Daarnaast zal ook eco textiel zijn intrede gaan doen in de wereld van de werkkleding. In de consumentenmarkt zijn al kledingmerken opgestaan die alleen onder een ecolabel kleding verkopen. Voor de industrie lijkt vooral de levensduur van eco kleding nog een probleem te zijn. De intensiteit en daarmee de hogere eisen die de industrie stelt aan werkkleding kan nog nauwelijks waar gemaakt worden in eco textiel.

Wel voldoet veel bedrijfskleding aan de eisen van Fair Wear. Vrijwel alle gerenommeerde bedrijfskledingmerken onderschrijven de sociale omstandigheden die bij dat keurmerk passen. Daarbij gaat het om: geen kinderarbeid, vrije keuze van werkgelegenheid, vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen, veilige en gezonde arbeidsplekken, geen discriminatie, eerlijke beloning, een maximum aantal arbeidsuren en betaald overwerk.

Toekomst

Geschat wordt dat 1% van al het textiel professioneel gereinigd wordt. Gezien het voorgaande zou dit een veel hoger percentage moeten zijn. Als branche hebben we ons in de uitgangspositie gebracht om het percentage te verhogen. Laten we hiervan gebruik maken, minder focus leggen op de concurrent en meer op de mogelijkheden in de markt.

In de toekomst zullen er meer en meer specifieke (veiligheids) eisen per branche ontwikkeld worden. Diversiteit in doeksoorten en daarmee kleding zal daarvan het gevolg zijn.

Er zijn al ontwikkelingen op het gebied van toedienen van medicijnen via textiel. De rol van de wasserij zou dan moeten zijn, naast het reinigen van het textiel, het opnieuw 'aanbrengen' van het medicijn. Ook wordt gewerkt aan textiele materialen die veranderen van kleur als de temperatuur dusdanig wijzigt dat de drager in gevaar komt, denk aan brandweermedewerkers.

De wasserijbranche staat tussen de eindgebruiker/drager en de textielindustrie in. Met de toename van het aantal functionaliteiten in textiele materialen, controle, monitoring, beheersing van risico's en natuurlijk maatschappelijk verantwoord ondernemen neemt ook het belang van de wasserijbranche toe. De rol van de branche verandert daarmee van wassen in de 20ste eeuw naar een sterke regiefunctie in de textielketen in de 21ste eeuw. «

| **Rudolf Vendrig** is algemeen directeur van Vendrig IJsselstein BV.